



GUIDA ALL'ACQUISTO DELLO SCOOTER

Da oltre tre anni la Guida all'Acquisto dello Scooter rappresenta la prima scelta in edicola per l'orientamento nel vasto panorama delle due ruote.

La diffusione capillare, la completezza delle prove e delle comparative, unita alla longevità di esposizione in edicola, lo rendono lo strumento ideale per chi vuole promuovere il prodotto scooter e il mondo ad esso collegato.

RIVISTA

Guida all'Acquisto dello Scooter

Anno costituzione	2006
Foliazione	180 pg
Periodicità	semestrale
Formato pagina	190 x 243 mm
Prezzo	4,50 €
Tiratura	52.000 copie
Diffusione	26.000 copie
Distribuzione	Italia (canale edicola)
Canali differenziati	Autogrill e FINigrill; aeroporti, navi; fiere, punti vendita, rivenditori del settore

- L'unica guida all'acquisto dello scooter
- Concept originale ed innovativo
- Offerta diversificata e organizzata dei contenuti
- Prove a confronto di tutta la produzione scooter
- Longevità

Posizionamento

DEDICATO A UN PUBBLICO METROPOLITANO IN MOVIMENTO, COMPOSTO IN MODO OMOGENEO DA UOMINI E DONNE. ABBRACCIA UN TARGET ETEROGENEO PER CLASSE ECONOMICA CON UN FOCUS TRA I 16 E I 40 ANNI. IL MAGAZINE INFORMA, CONSIGLIA E ORIENTA IL LETTORE ALL'ACQUISTO DELLO SCOOTER, PRESENTANDO TUTTE LE NOVITÀ DEL SETTORE CON PROVE, COMPARATIVE, APPROFONDIMENTI TECNICO-PRESTAZIONALI. NON SOLO SCOOTER MA ANCHE ABBIGLIAMENTO, LIFESTYLE E TUTTO CIÒ CHE GRAVITA INTORNO ALLE DUE RUOTE "CITTADINE". UNA GUIDA ESSENZIALE E COMPLETA PER I POSSESSORI DI SCOOTER, MA SOPRATTUTTO PER I NUOVI ACQUIRENTI IN CERCA DEL PRODOTTO ADATTO ALLE PROPRIE ESIGENZE.

PAGINA INTERA

190 x 243 mm
€ 3.500

1/2 PAG. ORIZZONTALE

190 x 117 mm
€ 2.200

POSIZIONI SPECIALI

II di COPERTINA	€ 4.500
II di COPERTINA + I ROMANA	€ 6.500
III di COPERTINA	€ 3.500
IV di COPERTINA	€ 7.000

N.B.

- Le misure degli spazi pubblicitari si riferiscono al **TAGLIO** della pagina, quindi la misura del fondo delle pubblicità deve essere di **+10 mm** (+5 mm x lato).
- Il file deve essere generato ad alta risoluzione per la stampa (minimo **250 pixel/pollice**).
- Formati compatibili: **TIFF** di Photoshop (un Tiff troppo pesante si può convertire in Jpeg qualità "massima"); **PDF** alta risoluzione; **JPEG** qualità massima.

Invio ADV: grafica@specialmag.it

Specifiche Tecniche

per la stampa Adv

Il documento illustra le specifiche tecniche a cui devono conformarsi i TIFF che vengono realizzati per gli annunci pubblicitari sulle testate del gruppo Eurosport Editoriale.



SPECIFICHE FONT

Il TIFF consegnato deve avere tutte le font incorporate, non devono essere utilizzate font di tipo MultipleMaster.

SPECIFICHE DOCUMENTO

Il TIFF consegnato deve essere costituito in un solo documento e non protetto da password.

INVIO ADV

SCOOTER - Ufficio grafico
grafica@specialmag.it

Artbox 180 x 233 mm
Trimbox 190 x 243 mm
Bleedbox 200 x 253 mm

SPECIFICHE DI GEOMETRIA

Il TIFF consegnato dovrà attenersi alle misure della testata per quanto riguarda le dimensioni di **Trimbox** (*formato al vivo*) e contenere uno spazio di **Bleed** (*refilo*) di almeno 5 mm su ogni lato (es. per il formato pagina al vivo di mm 190x243, le dimensioni del **Trimbox** saranno di 190x243 mm, mentre le dimensioni del **Bleedbox** saranno di 200x253 mm). L'**Artbox** (*la creatività*) dovrà occupare lo spazio interno al **Trimbox**: tutti i testi e i loghi dell'**Artbox** non dovranno fuoriuscire da esso.