



## ELABORARE

È la prima rivista di tuning in Italia.

Da 16 anni si attesta come pubblicazione di successo tra gli appassionati, con un trend in continua espansione e un bacino di lettori dedicato alla personalizzazione meccanica-estetica e alla competizione sportiva. Test di componenti tecnici a confronto, servizi dai principali Saloni italiani ed esteri, attualità di mercato, prove di vetture speciali e da competizione: questo il cocktail offerto ogni mese ai lettori appassionati con "licenza di elaborare".

- Prima rivista di tuning auto in Italia
- First mover
- Opinion leader
- Comunità online 870.000 utenti
- Prezzo d'acquisto "popolare"
- Rete commerciale Elaborare Check Point
- Organizzazione eventi

## TESTATA

<b>Elaborare GT Tuning&amp;Sport Magazine</b>	
Anno costituzione	1996
Foliazione	172 pg
Periodicità	mensile
Prezzo	4,90 €
Formato pagina	222 x 285 mm
Supplementi	CD-DVD Rom/calendario
Tiratura	73.127 copie
Diffusione	40.064 copie
Distribuzione	Italia (canale edicola)
Canali differenziati	Autogrill e FINGrill; aeroporti, navi; fiere, punti vendita, rivenditori del settore, franchising Elaborare Check Point

## INTERNET

<b>www.elaborare.com</b>	
Utenti registrati	125.000
Impression	450.000

## FORUM

Impression	800.000
Utenti registrati	74.000

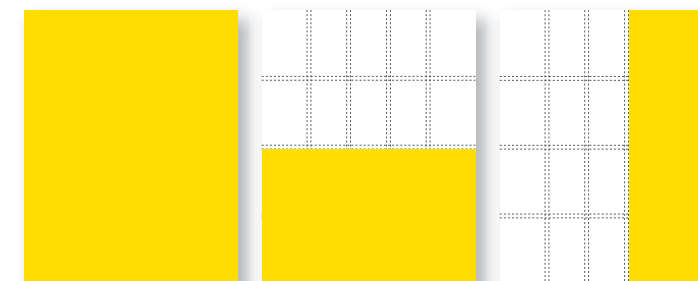
## NEWSLETTER

Iscritti	150.000
Invio	settimanale

## Posizionamento

IL POSIZIONAMENTO È UNICO: È LA PRIMA E LA PIÙ AMATA RIVISTA DEDICATA AL MONDO DEL TUNING (ESTETICO, MECCANICO, AUDIO). IL LETTORE DI ELABORARE HA UN FOCUS TRA I 18 E I 40 ANNI, PREVALENTEMENTE DI SESSO MASCHILE (85%). È UN TARGET DI FASCIA MEDIO-ALTA, CON UNA NOTEVOLE PROPENSIONE AI CONSUMI E ALL'ACQUISTO. APPASSIONATI DI AUTO SPORTIVE, ACCESSORI, TECNOLOGIE E PRODOTTI AFTERMARKET, CAPACI DI VALORIZZARE E MIGLIORARE LE PERFORMANCE DEL PROPRIO MEZZO. UN MAGAZINE SCRITTO IN MODO MODERNO, RICCO DI INFORMAZIONI TECNICHE E CONSIGLI ESCLUSIVI PER TUTTI GLI APPASSIONATI DEL GENERE.

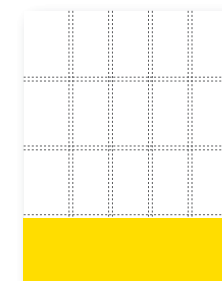
## Elaborare GT Tuning&Sport Magazine



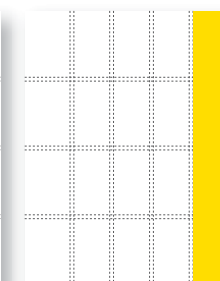
**PAGINA INTERA**  
222 x 285 mm  
€ 5.500

**10 MODULI**  
222 x 140 mm  
€ 3.500

**8 MODULI**  
88 x 285 mm  
€ 2.500



**5 MODULI**  
68 x 222 mm  
€ 1.500



**4 MODULI VERTICALI**  
47 x 285 mm  
€ 1.300

## POSIZIONI SPECIALI

II di COPERTINA	€ 7.000
II di COPERTINA + I ROMANA	€ 9.000
III di COPERTINA	€ 6.000
IV di COPERTINA	€ 10.000

## N.B.

- Le misure degli spazi pubblicitari si riferiscono al **TAGLIO** della pagina, quindi la misura del fondo delle pubblicità deve essere di **+10 mm** (+5 mm x lato).
- Il file deve essere generato ad alta risoluzione per la stampa (minimo **250 pixel/pollice**).
- Formati compatibili: **TIFF** di Photoshop (un Tiff troppo pesante si può convertire in Jpeg qualità "massima"); **PDF** alta risoluzione; **JPEG** qualità massima.

**Invio ADV: grafica@elaborare.org**

# Specifiche Tecniche

per la stampa Adv

Il documento illustra le specifiche tecniche a cui devono conformarsi i TIFF che vengono realizzati per gli annunci pubblicitari sulle testate del gruppo Eurosport Editoriale.



<b>Artbox</b>	<b>212 x 275 mm</b>
<b>Trimbox</b>	<b>222 x 285 mm</b>
<b>Bleedbox</b>	<b>232 x 295 mm</b>

## SPECIFICHE FONT

Il TIFF consegnato deve avere tutte le font incorporate, non devono essere utilizzate font di tipo MultipleMaster.

## SPECIFICHE DOCUMENTO

Il TIFF consegnato deve essere costituito in un solo documento e non protetto da password.

## SPECIFICHE DI GEOMETRIA

Il TIFF consegnato dovrà attenersi alle misure della testata per quanto riguarda le dimensioni di **Trimbox** (*formato al vivo*) e contenere uno spazio di **Bleed** (*refilo*) di almeno 5 mm su ogni lato (es. per il formato pagina al vivo di mm 222x285, le dimensioni del **Trimbox** saranno di 222x285 mm, mentre le dimensioni del **Bleedbox** saranno di 232x295 mm). L'**Artbox** (*la creatività*) dovrà occupare lo spazio interno al **Trimbox**: tutti i testi e i loghi dell'**Artbox** non dovranno fuoriuscire da esso.

**INVIO ADV**  
 Elaborare - Ufficio grafico  
[grafica@elaborare.org](mailto:grafica@elaborare.org)