

**SPECIAL CAFE**

Special Cafe racconta le avventure, lo spirito e la passione dei rider più edonisti.

Si muove nell'underground della cultura Cafe, dei personaggi e delle esperienze più rappresentative di uno stile di vita unico, toccando le culture parallele che gravitano intorno a questo universo (lifestyle, abbigliamento, scenari musicali e artistici, tattoo, vintage race, burlesque, rockabilly, ecc.).

L'uomo e la sua storia al centro della scena. La sua moto come oggetto di culto ed estensione dell'anima.

Prove, approfondimenti tecnici, servizi fotografici esclusivi interamente dedicati alle speciali d'autore e d'epoca, per respirare tra le pagine odore di benzina e asfalto caldo.

TESTATA

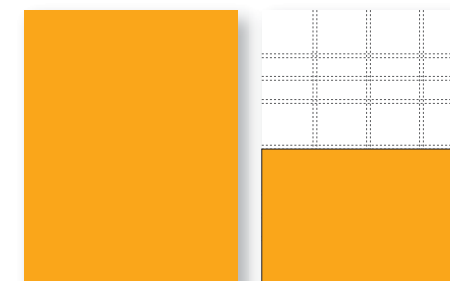
| | |
|----------------------|---|
| Anno costituzione | 2010 |
| Foliazione | 116 pg |
| Periodicità | bimestrale |
| Prezzo | 3,90 Euro |
| Formato pagina | 222 x 285 mm |
| Supplementi | CD-DVD, Poster, Gadget, Calendario |
| Tiratura lancio | 45.000 copie |
| Diffusione | 23.000 copie |
| Distribuzione | Italia (canale edicola) |
| Canali differenziati | Autogrill e FINIgrill; aeroporti, navi; fiere, punti vendita, rivenditori del settore, preparatori, concept store e monomarca |

Special Cafe

- Prove ed approfondimenti tecnici puntuali
- Selezione e presentazioni di moto speciali e d'autore
- I migliori preparatori della scena nazionale e internazionale
- Reportage e servizi fotografici esclusivi
- Curiosità e stili di vita dell'universo culturale Cafè

Posizionamento

IL LETTORE DI SPECIAL CAFE HA UN FOCUS TRA I 30 E I 65 ANNI, PREVALENTEMENTE DI SESSO MASCHILE (85%). È UN TARGET DI FASCIA MEDIO-ALTA, CON UNA NOTEVOLE PROPENSIONE AI CONSUMI E ALL'ACQUISTO ESCLUSIVO. CULTORE E COLLEZIONISTA DI MOTO E ATTENTO OSSERVATORE DEL PANORAMA INTERNAZIONALE. LETTORE APPASSIONATO E CURIOSO, PROPRIETARIO DI MOTO E CONSUMATORE PRIVILEGIATO DI MUSICA E FENOMENI CULTURALI AFFINI ALLA SCENA CAFE. SPECIAL CAFE NASCE CON LA VOGLIA DI RACCONTARE E TRASMETTERE LA PASSIONE, ATTRAVERSO ESPERIENZE SCOLPITE SULLA PELLE COME TATUAGGI. UN PERCORSO DI STORIE E IMMAGINI CHE GUIDANO IL LETTORE ALLA SCOPERTA E ALLA CONDIVISIONE DI UN AUTENTICO STILE DI VITA.

**PAGINA INTERA**

222 x 285 mm
€ 3.500

1/2 PAG. ORIZZONTALE

222 x 138 mm
€ 2.200

POSIZIONI SPECIALI

| | |
|----------------------------|---------|
| II di COPERTINA | € 4.500 |
| II di COPERTINA + I ROMANA | € 6.500 |
| III di COPERTINA | € 3.500 |
| IV di COPERTINA | € 7.000 |

N.B.

- Le misure degli spazi pubblicitari si riferiscono al **TAGLIO** della pagina, quindi la misura del fondo delle pubblicità deve essere di **+10 mm** (+5 mm x lato).
- Il file deve essere generato ad alta risoluzione per la stampa (minimo **250 pixel/pollice**).
- Formati compatibili: **TIFF** di Photoshop (un Tiff troppo pesante si può convertire in Jpeg qualità "massima"); **PDF** alta risoluzione; **JPEG** qualità massima.

Invio ADV: grafica@specialmag.it

Specifiche Tecniche

per la stampa Adv

Il documento illustra le specifiche tecniche a cui devono conformarsi i TIFF che vengono realizzati per gli annunci pubblicitari sulle testate del gruppo Eurosport Editoriale.



SPECIFICHE FONT

Il TIFF consegnato deve avere tutte le font incorporate, non devono essere utilizzate font di tipo MultipleMaster.

SPECIFICHE DOCUMENTO

Il TIFF consegnato deve essere costituito in un solo documento e non protetto da password.

INVIO ADV

Moto Special - Ufficio grafico
grafica@specialmag.it

Artbox 212 x 275 mm
Trimbox 222 x 285 mm
Bleedbox 232 x 295 mm

SPECIFICHE DI GEOMETRIA

Il TIFF consegnato dovrà attenersi alle misure della testata per quanto riguarda le dimensioni di **Trimbox** (*formato al vivo*) e contenere uno spazio di **Bleed** (*refilo*) di almeno 5 mm su ogni lato (es. per il formato pagina al vivo di mm 222x285, le dimensioni del **Trimbox** saranno di 222x285 mm, mentre le dimensioni del **Bleedbox** saranno di 232x295 mm). L'**Artbox** (*la creatività*) dovrà occupare lo spazio interno al **Trimbox**: tutti i testi e i loghi dell'**Artbox** non dovranno fuoriuscire da esso.